

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Alexis Barbitta
Teléfono	99 511 050
E-mail	Alexis.barbitta@sisu.digital
LinkedIn o sitio web	linkedin.com/in/alexis-barbitta-12b67559

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Puede facilitar procesos con empresas en los siguientes departamentos, realizando al menos una visita presencial según el modelo de facilitación previsto: Montevideo, Canelones, Maldonado, Colonia, San José, Soriano, y Río Negro . Asimismo, cuenta con disponibilidad para coordinar acciones presenciales en otros departamentos del país en función de la demanda y las necesidades de las empresas.

Resumen del perfil
Profesional con sólida experiencia en el acompañamiento a empresas en procesos de crecimiento y evolución, con un enfoque claramente orientado a la transformación digital. Ha trabajado junto a organizaciones de distintos sectores apoyando la adopción de herramientas tecnológicas y soluciones digitales que permiten mejorar la eficiencia, optimizar recursos y escalar sus operaciones de forma sostenible.
Su trabajo se centra en ayudar a las empresas a incorporar capacidades digitales que faciliten la toma de decisiones, la automatización de procesos y el desarrollo del negocio con menores costos y mayor impacto. Acompaña a equipos directivos y operativos en la selección, implementación y uso práctico de tecnologías, promoviendo modelos de trabajo más ágiles y alineados con los objetivos estratégicos de la organización. Se destaca por su enfoque práctico, orientado a resultados y enfocado en generar valor real a través del uso inteligente de la tecnología.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Servicios, con especial foco en el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), acompañando a empresas en procesos de transformación digital, adopción de herramientas tecnológicas y optimización de sus operaciones a través del uso estratégico de la tecnología.

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Cuenta con experiencia en el desarrollo y consolidación de operaciones en mercados internacionales, trabajando con empresas en la expansión y evolución de sus capacidades en distintos contextos. Ha participado en iniciativas vinculadas a México, Panamá, España, Zambia, Colombia y Finlandia, apoyando procesos de crecimiento y adaptación en dichos mercados.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	
Búsqueda de mercados	
Escalamiento / consolidación	X
Diversificación de mercados	
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	
Marketplaces	
Agentes comerciales	
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	
Transporte	X
Incoterms	
Gestión aduanera	
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	
Estrategia de entrada a mercados	
Desarrollo de clientes	X
Otros:	