

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Andrea Damico
Teléfono	+598 99454620
E-mail	adamico@fintrade.com.uy
LinkedIn o sitio web	www.fintrade.com.uy

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Tenemos disponibilidad para trabajar en todos los departamentos del país.

Resumen del perfil
En Fintrade contamos con una sólida trayectoria en asesoramiento a empresas en procesos de exportación e internacionalización, incluyendo diagnóstico para acceso a mercados externos, estudios sectoriales, análisis de barreras regulatorias y evaluación de viabilidad comercial y financiera. Los profesionales de nuestro equipo han trabajado con empresas y organismos como el Centro de Comercio Internacional, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay, la Unión de Exportadores del Uruguay y la Embajada de Estados Unidos en Uruguay, diseñando e implementando estrategias de expansión, agendas B2B, misiones comerciales y proyectos de fortalecimiento de capacidades exportadoras, tanto para PYMES como para empresas consolidadas. Asimismo, acompañamos a organizaciones en el análisis y adecuación de su modelo de negocios para la inserción internacional, integrando estrategia, finanzas y estructura organizacional. Nuestra experiencia en banca internacional, dirección ejecutiva y gestión de proyectos nos permite intervenir en procesos de profesionalización, gobierno corporativo, gestión del cambio y formulación, ejecución y seguimiento de proyectos vinculados a la expansión regional y global. Trabajamos con empresas de diferentes escalas en todo el territorio nacional, brindando un enfoque integral que abarca aspectos estratégicos, comerciales, financieros y operativos. Entre nuestros antecedentes profesionales se destaca la experiencia en organizaciones como Citibank y Uruguay XXI, participando en proyectos de promoción de exportaciones, comercio exterior, trade finance y fortalecimiento de capacidades exportadoras para empresas de Uruguay y de la región. Complementamos nuestra experiencia con actividad académica como docentes universitarios (Universidad de Montevideo y Universidad Católica) en áreas de internacionalización de empresas, estrategias de ingreso a mercados, comercio exterior y gestión de cadenas de suministro (supply chain), lo que nos permite aportar un enfoque técnico actualizado y una mirada estratégica integral.

Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
AEC (Architecture, Engineering, Construction) TIC Industrias Creativas/Diseño: lifestyle, moda e industrial

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
- Estados Unidos: acceso, desarrollo y consolidación - Brasil: acceso y desarrollo - Ecuador: acceso, desarrollo - Argentina: acceso, desarrollo - Chile: acceso - América Central: acceso y desarrollo - Paraguay: acceso y desarrollo - Europa (en especial UK y Europa del Norte): acceso y desarrollo

Tipo de oferta con la que ha trabajado
Productos
Servicios
Ambos

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia
Primera exportación
Búsqueda de mercados
Escalamiento / consolidación
Diversificación de mercados
Otros: Inteligencia comercial y desarrollo de mercados; Armado de pricing Setup en el exterior, optimización de estructura productiva, operativa y tributaria

2. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)
Distribuidores / importadores
E-commerce
Marketplaces
Agentes comerciales
Otros:

Experiencia en logística internacional (indique con una X)
Almacenamiento
Transporte
Incoterms
Gestión aduanera
Otros:

Experiencia en marketing y comercialización internacional <i>(indique con una X)</i>	
Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros:	