

## Facilitadores/as Uruguay al Mundo

### Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a [uruguayalmundo@ande.org.uy](mailto:uruguayalmundo@ande.org.uy) o [uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy](mailto:uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy)

## 1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

| Datos de contacto    |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| Nombre completo      | Diego Germán Passadore Duró       |
| Teléfono             | 096201435                         |
| E-mail               | diego.passadore@lighthouse.com.uy |
| LinkedIn o sitio web | www.lighthouse.com.uy             |

| Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto. |
| Todos los departamentos del Uruguay.                                                                                                                                                                              |

| Resumen del perfil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Experto en apoyos en el proceso de internacionalización a 50+ empresas de tecnología y AEC en los últimos 7 años, de hasta 800 personas, en 4 países de Latinoamérica. Los apoyos han sido a varios países de destino, con foco en EE.UU., utilizando una metodología propia. Un par de casos de éxito a mencionar son un cliente que triplicó su número de empleados en tres años y se vendió a una agencia de NY, y otra empresa tech que duplicó su facturación anual en dos años y se vendió a un VC de EE.UU. Ejemplos de tipos de empresas apoyadas: tecnología financiera, inteligencia artificial, ciberseguridad, blockchain, healthtech, infraestructura, plantas industriales, logística, comercio electrónico, staffing. Los apoyos en el proceso de internacionalización han incluido ajustes a la propuesta de valor y a la oferta, estrategia de la empresa, fortalecimiento comercial, análisis de competencia y posicionamiento, análisis de mercado destino, estrategia de go-to-market, y diseño del roadmap de exportación. Los apoyos son desde la propia experiencia exportadora, con sólida formación académica, experiencia ejecutiva real, y con reconocimientos de instituciones como el Banco Mundial o Cepal. Ya se ha apoyado en la presentación de una empresa a la Fase 2 del Programa Uruguay al Mundo. |

## 2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

| Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia<br>(Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TIC, AEC, servicios.                                                                                                  |

| Mercados internacionales en los que posee experiencia<br>(Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EE.UU., Colombia, Bolivia. Tanto acceso, desarrollo, como consolidación.                                                                            |

| Tipo de oferta con la que ha trabajado |   |
|----------------------------------------|---|
| Productos                              |   |
| Servicios                              |   |
| Ambos                                  | X |

| Etapa de internacionalización en la que tiene experiencia |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| Primera exportación                                       | X |
| Búsqueda de mercados                                      | X |
| Escalamiento / consolidación                              | X |
| Diversificación de mercados                               | X |
| Otros:                                                    |   |

## 3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

| Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X) |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Distribuidores / importadores                                                | X |
| E-commerce                                                                   | X |
| Marketplaces                                                                 | X |
| Agentes comerciales                                                          | X |
| Otros:                                                                       |   |

| Experiencia en logística internacional (indique con una X) |  |
|------------------------------------------------------------|--|
| Almacenamiento                                             |  |
| Transporte                                                 |  |
| Incoterms                                                  |  |
| Gestión aduanera                                           |  |
| Otros:                                                     |  |



Presidencia  
Uruguay



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

U+I

Uruguay  
Innova

10 AÑOS  
ANDE  
Agencia Nacional de Desarrollo



Uruguay XXI  
Programa de Incentivos,  
Asesoría Técnica y Transferencia

ANII  
AGENCIA NACIONAL  
DE INVERSIÓN  
E INNOVACIÓN



| Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X) |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| Posicionamiento de marca                                                      | X |
| Estrategia de entrada a mercados                                              | X |
| Desarrollo de clientes                                                        | X |
| Otros:                                                                        |   |