

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Eugenia Yeghyaian
Teléfono	+598 939 12 48 35
E-mail	eugenia.yeghyaian@jas.com
LinkedIn o sitio web	https://uy.linkedin.com/in/pablo-melo-74174316

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar

Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.

Cobertura nacional con disponibilidad para acompañamiento estratégico y operativo en todo el país
Preferentemente en Departamentos que se pueda ir y venir en el día.

Resumen del perfil

Experiencia en el acompañamiento a empresas en sus primeras etapas de exportación, así como en procesos de consolidación y expansión internacional, aportando una mirada consultiva desde la logística y el comercio exterior para facilitar su inserción y crecimiento en mercados externos.

Cuento con más de 10 años de experiencia en logística internacional, transporte y desarrollo de negocios, participando en el diseño e implementación de soluciones integrales de importación y exportación para empresas de distintos sectores. Actualmente me desempeño en JAS Uruguay, donde trabajo en la estructuración de operaciones logísticas internacionales y en el desarrollo de propuestas adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Mi perfil combina una fuerte base operativa con una mirada estratégica, con énfasis en la generación y gestión de alianzas clave —tanto con proveedores logísticos como con actores en destino— que permitan construir soluciones competitivas y sostenibles en el tiempo.

He acompañado a empresas en la definición de sus primeras operaciones de exportación, así como en procesos de expansión, trabajando en la planificación logística, selección de rutas, análisis de costos y estructuración de esquemas operativos bajo distintos Incoterms, contribuyendo a facilitar su inserción en mercados internacionales.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Experiencia en el acompañamiento a empresas en sus primeras etapas de exportación, así como en procesos de consolidación y expansión internacional, brindando soporte logístico y estratégico para el acceso y desarrollo de mercados externos. - Pharma y healthcare, con experiencia en logística para productos sensibles, cadena de frío y cumplimiento de requisitos regulatorios internacionales. - Automotriz, incluyendo gestión de cadenas de suministro y transporte internacional de componentes. - Industria, con foco en operaciones de carga general, logística de proyectos y transporte multimodal. - Retail y consumo masivo, vinculados a operaciones de abastecimiento internacional, distribución y optimización logística. - Logística internacional y transporte (freight forwarding), abarcando servicios de importación y exportación por vía aérea, marítima y terrestre. - Comercio exterior, incluyendo gestión aduanera, documentación internacional y asesoramiento en Incoterms.

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Experiencia en el acompañamiento a empresas en su inserción y desarrollo en mercados internacionales, con foco en la coordinación logística y la construcción de soluciones operativas eficientes. - Latinoamérica (especial foco en operaciones regionales, incluyendo Argentina, Brasil y Chile). - Estados Unidos, en coordinación de operaciones logísticas y gestión de transporte. - Europa, en conexión con hubs logísticos y estructuración de rutas internacionales. Participación en procesos de acceso y desarrollo de operaciones internacionales, contribuyendo a la consolidación de flujos logísticos.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	★

Etapa de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	★

Presidencia
UruguayMinisterio
de Industria,
Energía y MineríaUruguay
InnovaUruguay XXI
Iniciativa para el desarrollo,
la innovación y la inclusiónANII
AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Búsqueda de mercados	
Escalamiento / consolidación	★
Diversificación de mercados	
Otros: Estructuración logística internacional, definición de estrategias de transporte y selección de rutas óptimas, planificación de costos de flete, diseño de esquemas operativos bajo distintos Incoterms y optimización de cadenas de suministro para la inserción y desarrollo sostenible en mercados externos.	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	★
E-commerce	★
Marketplaces	
Agentes comerciales	
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	★
Transporte	★
Incoterms	★
Gestión aduanera	
Otros: operadores logísticos internacionales y desarrollo de redes de distribución en destino (soporte a estructuras 3PL/4PL y alianzas estratégicas). Experiencia en el acompañamiento a empresas en la definición, estructuración e implementación de canales de comercialización internacional, con especial foco en su viabilidad operativa desde la logística, facilitando tanto las primeras exportaciones como el escalamiento y consolidación en mercados externos. Desde una perspectiva estratégica, trabajo en la alineación entre la estrategia comercial y la ejecución logística, permitiendo a las empresas seleccionar e implementar canales adecuados en función de su producto, mercado objetivo, estructura de costos y capacidades operativas. Cuento con amplia experiencia en el diseño de soluciones logísticas asociadas a distintos modelos de comercialización internacional, incluyendo la definición de esquemas de distribución, selección de operadores en destino, estructuración de rutas eficientes y optimización de costos de flete, aspectos clave para la sostenibilidad y competitividad de la operación. Asimismo, acompaño a empresas que realizan sus primeras exportaciones en la	



Presidencia
Uruguay



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Uruguay
Innova



Uruguay XXI
Iniciativa para el desarrollo,
competitividad e innovación



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



comprensión práctica de cómo operar en cada canal, integrando aspectos como Incoterms, tiempos de tránsito, riesgos logísticos, exigencias regulatorias y condiciones de entrega, asegurando una inserción ordenada y viable en los mercados de destino.



Presidencia
Uruguay



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Uruguay
Innova



Uruguay XXI
Iniciativa para el desarrollo,
competitividad e innovación



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	
Estrategia de entrada a mercados estructuración de propuestas comerciales internacionales desde la logística, análisis de costos de flete y condiciones de entrega, definición de esquemas operativos y soporte a la toma de decisiones comerciales en procesos de internacionalización.	
Desarrollo de clientes	si
Otros: Experiencia en el acompañamiento a empresas en la definición e implementación de estrategias de comercialización internacional, aportando una mirada logística y operativa que permita asegurar la viabilidad, competitividad y sostenibilidad de su inserción en mercados externos. Desde este enfoque, trabajo en la alineación entre la estrategia comercial y la capacidad real de ejecución logística, analizando variables clave como costos de flete, tiempos de tránsito, condiciones de entrega (Incoterms), requerimientos regulatorios y estructura de distribución en destino. Esto permite a las empresas definir propuestas de valor realistas y competitivas en el contexto internacional. Cuento con experiencia en el apoyo a empresas en sus primeras exportaciones, facilitando la comprensión de los impactos logísticos sobre la estrategia comercial, así como en procesos de expansión y consolidación, donde la optimización de rutas, la selección de mercados y la eficiencia operativa resultan determinantes para sostener el crecimiento. Asimismo, participo en la estructuración de estrategias de entrada a mercados, identificando modelos de comercialización adecuados según el producto, el destino y las capacidades de la empresa, integrando aspectos comerciales con la planificación logística, la gestión de riesgos y la optimización de costos.	