

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Gabriela Castro Fontoura
Teléfono	097998654
E-mail	gcf@gcastro-fontoura.com
LinkedIn o sitio web	www.gcastro-fontoura.com https://www.linkedin.com/in/gcastrofontoura/ www.feedingtheworld.info

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar

Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.

Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Paysandú, Río Negro, Rocha, Salto, San José, Soriano, Tacuarembó y Treinta y Tres

Resumen del perfil

Breve descripción del perfil, experiencias en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización

Gabriela cuenta con 25 años de experiencia internacional incluyendo 15 como consultora independiente en negocios internacionales, habiendo apoyado a más de 200 empresas en su internacionalización y exportación, de países tales como Uruguay, Reino Unido, Irlanda, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Canadá, entre otros.

Economista de profesión, graduada de la Universidad de Durham (Inglaterra), Gabriela vivió 13 años en Reino Unido. Habla inglés nativo, italiano, francés y portugués. Trabaja para empresas privadas así como para organizaciones como Uruguay XXI, Enterprise Ireland, TFO Canada, US Commercial Service, y se desempeña hace 6 años como consejera comercial para New Zealand Trade and Enterprise para Uruguay.

Gabriela fue docente de Internacionalización de la Empresa en la Universidad Católica del Uruguay. También se ha desempeñado en medios como The Economist Intelligence Unit (10 años), la BBC (6 años), El Observador Agropecuario (columnista) y acaba de lanzar el primer video podcast 100% en inglés sobre el sector agro del Mercosur desde el Mercosur para el mundo (www.feedingtheworld.info).

Gabriela se ha desempeñado en áreas desde ventas a marketing, RRPP, comunicación, teniendo una visión muy holística de las empresas, y dedicándose ahora a la asesoría estratégica. Conoce cabalmente el proceso de internacionalización desde la planificación hasta el acceso a mercados, desarrollo y consolidación. Su perspectiva es sumamente pragmática, flexible y realista, destacándose por su cercanía y poder de síntesis y ejecución.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Cuento con experiencia en varios sectores pero mi foco actual es: - Agro - Agritech - Maquinaria agrícola - Insumos para el agro - Biotecnología - Alimentos y bebidas (de alta gama que puedan competir en mercados internacionales) - Propuestas de nicho (ej enoturismo) - Proyectos relacionados a sustentabilidad y valorización de ingredientes nativos incluyendo alimentos y cosméticos/skincare - Productos y servicios ligados a una narrativa de nicho Uruguay vinculado a lo autóctono, diferenciado, que apunte a segmentos altos y se enfoquen en marketing y agregado de valor

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
La clave es la experiencia en el proceso más que la profundidad en los mercados. Habiendo dicho esto, mis dos especialidades son América Latina y Europa. Soy economista y me desempeño como consultora independiente en negocios internacionales hace 15 años, apoyando a empresas de todo el mundo en su expansión en América Latina, desde el acceso, al desarrollo, a la consolidación. Viví 13 años en Reino Unido, y trabajo a diario con empresas británicas y del resto de Europa, como por ejemplo Irlanda. También me desempeño como asesora para el gobierno de Nueva Zelanda en Uruguay, con lo cual tengo contactos en ese país. Vale la pena aclarar que mi fuerte no son Asia ni EEUU, por lo cual no me considero idónea para apoyar a empresas que buscan exclusivamente esos mercados.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapa de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	X
Escalamiento / consolidación	X
Diversificación de mercados	X
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	
Marketplaces	
Agentes comerciales	
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	
Transporte	
Incoterms	
Gestión aduanera	
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros:	