

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Gerardo Carvalho Ponte
Teléfono	095006439
E-mail	Carvalhogerardo79@gmail.com
LinkedIn o sitio web	www.linkedin.com/in/gerardo-carvalho-ba5969139

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Todos los departamentos del Uruguay

Resumen del perfil
Breve descripción del perfil, experiencias en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización Licenciado en Comunicación por UDELAR (Uruguay), posgraduado en Marketing por UNIARA (SP-Brasil). Trayectoria de 26 años en el servicio de consultoría y asesoría a empresas, organizaciones y empresarios de Latam, con énfasis en Brasil y Uruguay. Especialista en comunicación, publicidad, marketing. Facilita procesos comerciales y pensamiento estratégico empresarial. Durante 7 años formó parte del equipo Senior del SEBRAE (Servicio Brasileiro de Apoyo a Pequenas Empresas) como consultor de Marketing y Comunicación, realizando consultorías en toda la región nordeste de Brasil. En su rol de docente en Uruguay, participó de los equipos de UTEC, UNIVERSIDAD CATÓLICA y FIC. Actualmente es Docente Coordinador de la Tecnicatura Marketing y Ventas de la Escuela de Comercio de la CCSUY. Además, es Facilitador y Tallerista en diversas organizaciones del ecosistema emprendedor de Uruguay, A nivel de Latam, fue Consultor de emprendedores de 11 países de América Latina junto al BID con el programa Pensar en Grande. Fundó en Brasil la Agencia de Marketing Digital MACONDO, con operación también en Uruguay www.macondo.com.uy, de la cual es socio. Experiencia en el mercado brasileño, con el diferencial de hablar el idioma nativo, trabajando hace 26 años con empresas que buscan expandirse.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Turismo, ingeniería y arquitectura, educación, belleza y salud, agroindustria, piedras semipreciosas y productos innovadores, entre otros. Análisis de mercado y oportunidades

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Brasil (acceso) Argentina (acceso), México (acceso)

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapa de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	X
Escalamiento / consolidación	
Diversificación de mercados	
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	X
Marketplaces	
Agentes comerciales	
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	X
Transporte	X
Incoterms	
Gestión aduanera	
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)

Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros: Comunicación y publicidad	X