

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Jorge Luis Bardier
Teléfono	+598 94 435937
E-mail	jorge.bardier@empretec.org.uy
LinkedIn o sitio web	https://www.linkedin.com/in/jorge-luis-bardier-18237931a/

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Colonia, San Jose, Montevideo, Canelones, Maldonado

Resumen del perfil
Jorge Bardier ha sido Gerente de Negocios con el Exterior y Gerente General de importantes empresas metalúrgicas y metalmecánicas en el Uruguay. Presidió la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Industrias del Uruguay, y fue docente de Comercio Exterior en la Universidad Católica del Uruguay. Actualmente es Vicepresidente del Consejo Asesor e Investigador del Centro de Estudios de Integración y Comercio Internacional, con sede en Miami, USA, y Director para Uruguay de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) y Director de Proyectos del Programa Empretec de la UNCTAD en Uruguay.
e descripción del perfil, experiencias en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Industria, servicios

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Acceso a mercados, análisis y desarrollo de clientes en Mercosur, Mexico, países andinos, UE, Estados Unidos.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	X
Escalamiento / consolidación	X
Diversificación de mercados	x
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	
Marketplaces	
Agentes comerciales	X
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	X
Transporte	X
Incoterms	X
Gestión aduanera	X
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)

Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros:	