

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	NATALIA AVIAGA
Teléfono	099911461
E-mail	nataliaaviaga@gmail.com
LinkedIn o sitio web	https://www.linkedin.com/in/natalia-aviaga/

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Montevideo, Canelones, Maldonado, Lavalleja

Resumen del perfil
Licenciada en Comercio Exterior con trayectoria en desarrollo empresarial, acompañamiento a emprendimientos y formación en competitividad e internacionalización. Ha trabajado con más de 500 empresas y emprendedores en programas de desarrollo de negocios, marketing digital, e-commerce y estrategia comercial, tanto de forma independiente como en alianza con instituciones como UDE y organismos de apoyo al ecosistema emprendedor. Su enfoque se centra en las etapas habilitantes de la internacionalización: diagnóstico de la empresa, análisis de potencial exportador, desarrollo y posicionamiento del producto, presencia digital y estrategia de entrada a mercados. Cuenta con experiencia en diseño y ejecución de programas de apoyo a mipymes, con foco en sostenibilidad, innovación y competitividad. Actualmente desarrolla procesos de asesoramiento en comercialización internacional vía plataformas digitales y marketplaces globales.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Industria, economía circular y sostenible, producción artesanal y manufacturas, turismo, comercio y emprendimientos de base territorial.

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Experiencia principalmente en análisis y estrategia para acceso a mercados internacionales: estudios de mercado, análisis tributario y arancelario, evaluación de potencial exportador y prospección de oportunidades. Experiencia en plataformas digitales globales para comercialización de servicios y productos. En proceso de desarrollo de casos concretos de posicionamiento en marketplace estadounidense (Amazon EE.UU.).

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	X
Escalamiento / consolidación	
Diversificación de mercados	
Otros: Diagnóstico y preparación exportadora; habilitación digital para comercialización internacional.	X

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	X
Marketplaces	X
Agentes comerciales	
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	X
Transporte	X
Incoterms	X
Gestión aduanera	
Otros: Experiencia en operativa de centros de distribución y freight forwarding.	X

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)

Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros: Diseño de producto con enfoque en demanda y mercados destino; lanzamiento de campañas; venta corporativa B2B y B2C; desarrollo de presencia digital.	X