

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Óliver Socas [Lathik SAS]
Teléfono	096 28 12 12
E-mail	oliver@lathik.net
LinkedIn o sitio web	www.lathik.net

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Todo el país.

Resumen del perfil
Breve descripción del perfil, experiencias en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización.
Consultor especializado en innovación, modelos de negocio, marketing, ventas y finanzas, con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico a emprendedores y empresas orientadas al crecimiento y la internacionalización. Desde 2013, trabaja de forma continua junto a organizaciones en Uruguay, consolidando una sólida trayectoria en desarrollo empresarial, planificación estratégica y fortalecimiento comercial.
Cuenta con experiencia asesorando proyectos y empresas en procesos de expansión y desarrollo de mercados en Argentina, Brasil, Chile, España y Perú, aportando una visión integral orientada a resultados, escalabilidad y sostenibilidad.
Ha participado en el impulso y consolidación de iniciativas empresariales vinculadas a los sectores de tecnología en Argentina, Brasil, Chile y España; hardware en España; servicios en Perú; ingeniería en Paraguay y alimentos en Brasil, colaborando en estrategias de posicionamiento, validación comercial, crecimiento y estructuración de modelos de negocio.
Su enfoque combina pensamiento estratégico, capacidad analítica y ejecución práctica, facilitando la toma de decisiones y la generación de oportunidades comerciales en entornos dinámicos y competitivos.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Alimentos, servicios, equipamiento, ingeniería y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
- Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario. - Brasil: São Paulo y Río de Janeiro. - Ecuador: Quito y Guayaquil. - España: Madrid, Barcelona, Zaragoza y Santa Cruz de Tenerife. - Paraguay: Asunción. - Perú: Lima.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	x

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	x
Búsqueda de mercados	x
Escalamiento / consolidación	x
Diversificación de mercados	x
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	x
E-commerce	
Marketplaces	
Agentes comerciales	x
Otros: Socios operativos locales	x

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	
Transporte	
Incoterms	
Gestión aduanera	
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	x
Estrategia de entrada a mercados	x
Desarrollo de clientes	x
Otros: Acuerdos comerciales con canales de distribución	x