

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Pablo Fernández Garateguy
Teléfono	095788033
E-mail	godbound@vera.com.uy
LinkedIn o sitio web	

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Todo el País

Resumen del perfil
Estratega en Geopolítica y Relaciones Internacionales, miembro de la Academia Uruguaya de Geopolítica y Estrategia y director de las Tutorías Universitarias en la Universidad de la Empresa (UDE). Mi labor se centra en la ingeniería de competitividad, habiendo liderado propuestas para el Proyecto de Ley de Competitividad e Innovación y la promoción de Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con El Salvador, Guatemala y Honduras. Combino el rigor académico con la implementación de tecnologías disruptivas, como el tratamiento de alimentos por Irradiación de Haz de Electrones, para garantizar que la oferta exportable uruguaya supere las barreras sanitarias y técnicas en mercados globales de alta exigencia. Experiencia en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización Mi metodología de asistencia técnica transforma la prospección comercial en una ciencia de precisión, logrando la apertura y consolidación de mercados diversos: desde vinos en Turquía y lanas merino en Nueva Zelanda, hasta panificados en EE. UU. y Brasil, alfajores en Argentina y productos cárnicos en Corea del Sur. Un hito clave en mi gestión ha sido la apertura estratégica del mercado de Free Shops (frontera uruguayo-brasileña), integrando productos de MiPyMEs nacionales en este canal de alta visibilidad internacional. El diferencial de mi acompañamiento radica en: • Inteligencia de Datos y IA: Ejecuto una metodología avanzada de acceso a mercados mediante el rastreo en Deep Web y el procesamiento masivo de datos con Inteligencia Artificial. • Reformulación del Modelo MCI: He rediseñado el modelo de Interacción Competitiva

Multiplicativa (MCI) para realizar un **matcheo predictivo** entre el comprador final y la escala real de la MiPyME, optimizando las probabilidades de éxito comercial.

- **Operativa de Primera Exportación:** A través de las **Tutorías de la UDE**, viabilizo la salida física de productos utilizando al **Correo Uruguayo** como operador logístico estratégico. Este enfoque asegura que la estrategia basada en datos culmine en una ejecución logística eficiente, permitiendo que empresas con nula experiencia previa concreten su inserción en el mercado externo. BID OD Person.

Breve descripción del perfil, experiencias en acompañamiento a empresas en el proceso de internacionalización

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Industria Manufacturera y Química de Procesos: Sólida trayectoria en cargos de alta gerencia de exportación para sectores técnicos. Experiencia directa en aprestos textiles y para la industria papelera (Cassis S.A.) y en la fabricación y exportación de textiles de alta complejidad (Dancotex), gestionando cadenas de suministro globales y estándares de calidad industrial. Sector Aeronáutico y Logística de Alto Valor: Experto en operaciones aéreas como Piloto al Mando y consultor estratégico para aerolíneas de bandera global como Turkish Airlines. Esta experiencia aporta una visión crítica sobre la logística internacional, el cumplimiento normativo aeronáutico y el transporte de cargas críticas. Agroindustria y Materias Primas: Gestión de exportaciones directas de madera hacia mercados europeos (España e Italia) y subproductos animales (pieles de conejo) hacia Brasil, dominando las certificaciones de origen y barreras para-arancelarias en mercados de alta exigencia. Alimentos, Bebidas y Consumo Masivo: Apertura y consolidación de mercados para vinos (Turquía), panificados (EE. UU. y Brasil), alfajores (Argentina) y productos cárnicos (Corea del Sur). Especialista en canales de Free Shops (Frontera Uruguay-Brasil) y promotor de tecnología de Irradiación de Haz de Electrones para la seguridad alimentaria. Servicios de Capacitación y Negocios Complejos: Dirección de proyectos de exportación de servicios de capacitación técnica y profesional para grupos internacionales (como Grupo IMASS de Argentina), demostrando versatilidad en la internacionalización de intangibles. Consultoría Estratégica y Tecnología de Datos: Facilitador especializado en la reformulación del modelo MCI mediante Inteligencia Artificial y Deep Web para el matcheo predictivo de compradores. Como responsable de las Tutorías de la UDE, lidero la articulación con el Correo Uruguayo para concretar la primera exportación de MiPyMEs bajo un enfoque de competitividad e innovación.

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
China: Acceso y Gestión Regulatoria. Experiencia en el proceso de registro y habilitación de frigoríficos uruguayos ante las autoridades sanitarias chinas, asegurando el cumplimiento de protocolos de exportación de carne. Islas Falklands: Desarrollo de Nicho Estratégico. Gestión comercial y logística para la

colocación de **genética y lanas merino** uruguayas, consolidando la presencia de productos agroindustriales nacionales en mercados de proximidad estratégica.

Mercados Halal (Medio Oriente y Sudeste Asiático): Promoción y Desarrollo. Fomento de la oferta exportable bajo certificación Halal, adaptando procesos técnicos para el acceso a este ecosistema global de alta demanda.

Europa del Este y Balcanes (Letonia y Albania): Arquitectura Normativa. Promoción activa de Acuerdos de Complementación Económica basados en modelos de **Convenios de Doble Imposición (CDI)** para facilitar el comercio y la inversión bilateral.

Eurasia (Turquía): Desarrollo y Consolidación. Apertura del mercado para vinos uruguayos y consultoría estratégica para **Turkish Airlines**.

América del Norte (EE. UU., Mexico y Canadá): Acceso y Arquitectura. Exportación de panificados (EE. UU.) y aportes técnicos para el marco del TLC con Canadá. Exportación de Telas.

Región Centroamericana (El Salvador, Guatemala, Honduras): Arquitectura Comercial. Promotor de los ACE y facilitador de exportaciones directas mediante matcheo predictivo por IA.

Mercosur y Frontera (Brasil, Argentina y Free Shops): Consolidación de Canales. Exportación de panificados y alfajores, telas, cueros, con hincapié en la inserción de MiPyMEs en el régimen de **Free Shops** uruguayos y brasileños.

Oceanía (Nueva Zelanda): Acceso de Calidad. Exportación de lanas merino de alta finura.

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	
Ambos	X

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	X
Escalamiento / consolidación	X
Diversificación de mercados	X
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	X
Marketplaces	X

Agentes comerciales	X
Otros:	

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	X
Transporte	X
Incoterms	X
Gestión aduanera	X
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (*indique con una X*)

<i>Posicionamiento de marca</i>	X
<i>Estrategia de entrada a mercados</i>	X
<i>Desarrollo de clientes</i>	X
<i>Otros:</i>	