

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse a uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Paolo Cerizola
Teléfono	093721002
E-mail	paolo.cerizola@digitalwave.uy
LinkedIn o sitio web	https://www.linkedin.com/in/paolo-cerizola/
	https://digitalwave.uy/

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Todos los departamentos

Resumen del perfil
Profesional especializado en retail, eCommerce y transformación digital, con foco en empresas de moda, indumentaria, calzado y accesorios, acompañando procesos de crecimiento, profesionalización e internacionalización de canales comerciales. Cofundador de Digital Wave y Criterio Retail & Business, cuenta con experiencia liderando proyectos vinculados a estrategia comercial, desarrollo de canales digitales, omnicanalidad, marketplaces, logística y optimización operativa para empresas del sector retail en Uruguay y la región. Ha participado en la implementación y evolución de canales digitales para compañías referentes como Forus Uruguay, Bestseller Uruguay y Chile, e Indutop (Daniel Cassin, entre otras marcas del grupo), integrando áreas comerciales, tecnológicas y operativas para acompañar procesos de escalabilidad y mejora continua. Cuenta además con experiencia ejecutiva previa liderando operaciones dentro de una de las principales plataformas de eCommerce de Uruguay (Fenicio), participando en proyectos de desarrollo y crecimiento de canales digitales para empresas de distintos sectores y tamaños. Su experiencia también abarca procesos de planificación comercial y gestión de negocio en retail, trabajando sobre análisis de ventas, rotación, stock, procesos de compra, Open To Buy, reposición, rentabilidad y definición de estrategias comerciales alineadas a objetivos de crecimiento y expansión. Además, participa activamente en iniciativas vinculadas a marketplaces internacionales, expansión regional y estrategias de softlanding para empresas que buscan desarrollar oportunidades en Europa y grandes mercados de Latinoamérica, colaborando junto a partners internacionales especializados en retail, crossborder y comercio digital. Su enfoque combina visión estratégica y experiencia práctica de ejecución, ayudando a las empresas a detectar oportunidades de mejora, fortalecer capacidades internas y construir planes de crecimiento e internacionalización realistas, aplicables y alineados a la etapa de cada organización.



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería

U+I Uruguay
Innova

10 AÑOS
ANDE
Agencia Nacional de Desarrollo

 **Uruguay XXI**
PROGRAMA DE INNOVACIÓN,
DESARROLLO PARA Y POR LA PAZ

ANII
AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Retail Moda, indumentaria, calzado y accesorios eCommerce y comercio digital Marketplaces y omnicanalidad Tecnología aplicada a retail Logística y fulfillment para eCommerce Servicios y consultoría en transformación digital Crossborder y expansión comercial regional/internacional

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Chile, Perú, Colombia, México, España

Tipo de oferta con la que ha trabajado
Productos
Servicios
Ambos

Etapas de internacionalización en la que tiene experiencia
Primera exportación
Búsqueda de mercados
Escalamiento / consolidación
Diversificación de mercados
Otros:

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)
Distribuidores / importadores
E-commerce
Marketplaces
Agentes comerciales
Otros:

Experiencia en logística internacional (indique con una X)
Almacenamiento
Transporte
Incoterms



Presidencia
Uruguay



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Uruguay
Innova



Uruguay XXI
PROGRAMA DE INNOVACIÓN,
DESARROLLO EMPRESARIAL Y TRABAJO MÁS



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Gestión aduanera	
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros:	