

Facilitadores/as Uruguay al Mundo

Ficha publicable

Esta ficha será compartida con las empresas aprobadas en la Fase 1 del Programa Uruguay al Mundo. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda.

Por cualquier consulta, dirigirse uruguayalmundo@ande.org.uy o uruguayalmundo@uruguayxxi.gub.uy

1. SOBRE LA PERSONA FACILITADORA

Datos de contacto	
Nombre completo	Paul Gálvez Vargas
Teléfono	+598 95689272
E-mail	paul@avanzaconsulting.biz
LinkedIn o sitio web	https://www.linkedin.com/in/paulgalvezvargas

Departamentos en los que tiene disponibilidad para trabajar
Indique los departamentos en los que puede facilitar el proceso con empresas. Recuerde que la facilitación implica al menos una visita presencial a la empresa de acuerdo con el modelo de facilitación previsto.
Disponible en Montevideo y otros departamentos previa coordinación

Resumen del perfil
25+ años de experiencia asesorando a instituciones públicas, privadas y organismos internacionales en planificación estratégica, modernización institucional y gestión del cambio organizacional. Expertise en diseño de procesos participativos para internacionalización empresarial, con enfoque en construcción colaborativa de estrategias de inserción en mercados internacionales. Certificado PMP®, Facilitador LEGO® SERIOUS PLAY®, Practitioner Belbin®. Experiencia directa con Banco Mundial, BID, FMI, OMA y OEA.

2. Principal experiencia en exportación/internacionalización

A continuación, detalle su principal experiencia en los siguientes ítems:

Sectores de actividad en los que cuenta con experiencia (Ej.: alimentos, TIC, industria, servicios, turismo, etc.)
Sectores de Actividad - Manufacturas e industrias (alimentos, químicos, metalmecánica, electrodomésticos) - Servicios (consultoría, software, diseño, logística) - Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) - Agro-industria y productos de origen natural - Turismo y entretenimiento - Comercio exterior y aduanas

Mercados internacionales en los que posee experiencia (Indicar países o regiones y tipo de experiencia: acceso, desarrollo, consolidación, etc.)
Países/Regiones: América Latina (15+ países: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Paraguay, República Dominicana, Panamá, Guatemala, Uruguay). Tipo de Experiencia: Consultoría estratégica a gobiernos, organismos multilaterales y empresas; facilitación de procesos de internacionalización; diseño de programas de capacitación; acompañamiento en procesos de transformación para acceso a mercados internacionales

Tipo de oferta con la que ha trabajado	
Productos	
Servicios	- Servicios profesionales de consultoría y asesoría - Facilitación de talleres y procesos participativos - Acompañamiento en implementación de planes estratégicos
Ambos	

Etapa de internacionalización en la que tiene experiencia	
Primera exportación	X
Búsqueda de mercados	
Escalamiento / consolidación	X
Diversificación de mercados	
Otros:	

3. Áreas de expertise

Seleccionar los ítems con los que cuenta con experiencia:

Experiencia en canales de comercialización internacional (indique con una X)	
Distribuidores / importadores	X
E-commerce	X
Marketplaces	
Agentes comerciales	
Otros:	Venta directa y relaciones B2B Ferias comerciales y misiones comerciales

Experiencia en logística internacional (indique con una X)	
Almacenamiento	
Transporte	
Incoterms	
Gestión aduanera	X
Otros:	

Experiencia en marketing y comercialización internacional (indique con una X)	
Posicionamiento de marca	X
Estrategia de entrada a mercados	X
Desarrollo de clientes	X
Otros:	